

Book

CSR4WOMEN

Cauzele sociale
dedicate româncelor

Schimbă lumea prin frumusețe

AVON

Cuprins

- Conferința CSR4WOMEN: proiectele anului 2014-2015
 - Sănătate
 - Protecție Socială
 - Educație
 - Antreprenoriat
- Harta proiectelor sociale pentru femei
- Inițiativele sociale dorite de femeile din România
- Profilul româncei în 2015
- Despre CSR4WOMEN și Avon

Best
practice

Pentru cine

Sprijinul

nevoia

De ce?

Sănătate

Hospice Casa Speranței



HOSPICE CASA SPERANȚEI
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ

Dintre pacientele operate de cancer la sân, între 15 și 40% au riscul de apariție a limfedemului. Este dificil de estimat incidența acestuia în România, din cauza diagnosticării precare a acestei complicații, dată fiind absența expertizei în domeniu. În România, HOSPICE Casa Speranței este singura organizație din domeniul paliativei care a dezvoltat un serviciu specializat de îngrijire a limfedemului.

Rezultate: peste 300 de paciente cu cancer de sân, limfedem și nevoi de îngrijire paliativă, din mediul urban și rural au beneficiat de ajutor, 249 de sesiuni de instruire pentru autoîngrijire individuală sau de grup, 1530 consultații și servicii specializate.

„Noi spunem mereu: Boala nu alege. Indiferent de statutul social, indiferent de conditia pe care o avem, indiferent de religie, oamenii se indreapta catre noi cu speranta ca isi vor gasi alinarea.” – Gabriela Tokes, Hospice Casa Speranței

Află mai multe: www.hospice.ro

Caravana cu Medici

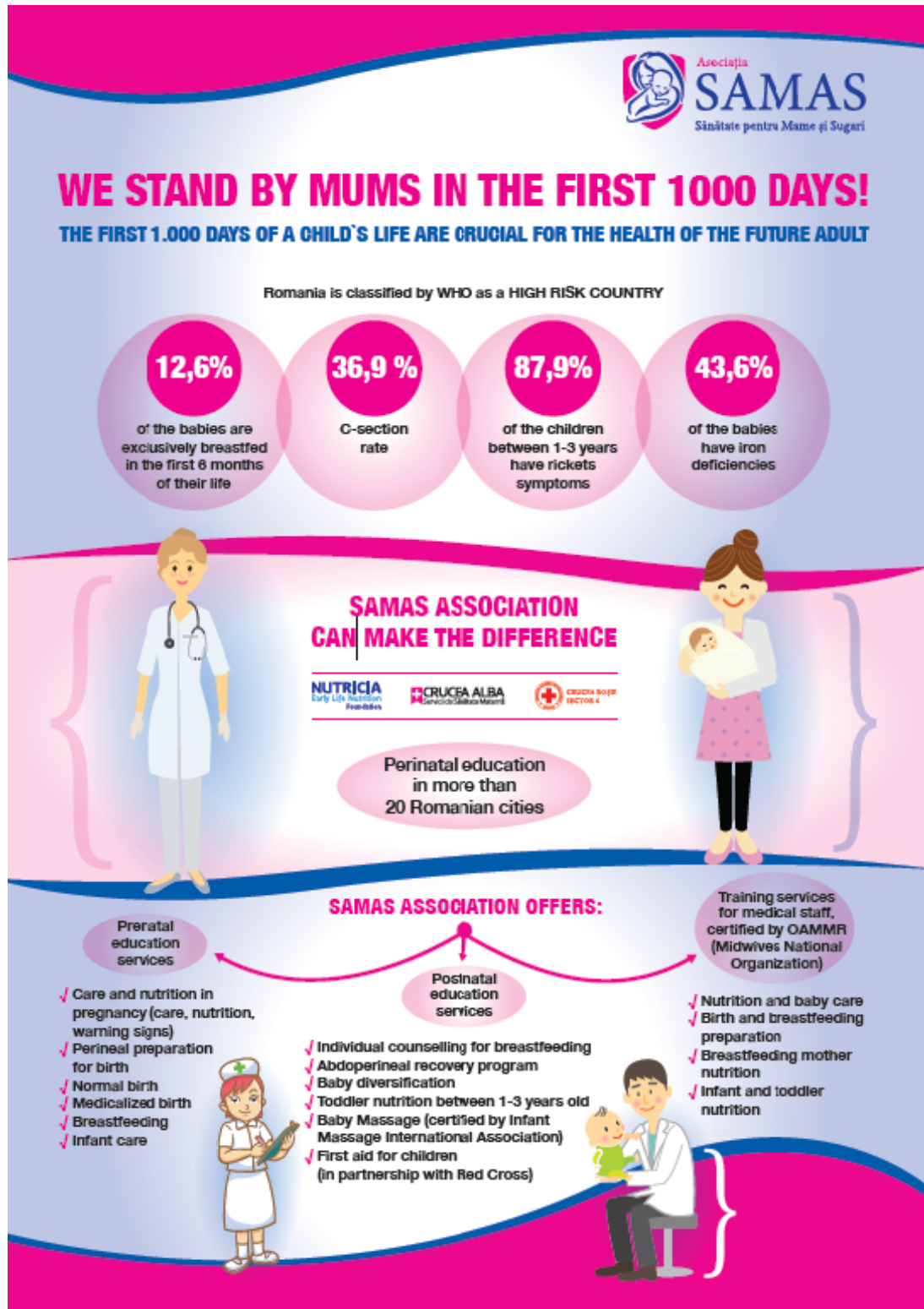


Caravana cu Medici a fost înființată la începutul anului 2014 de către 5 absolvenți ai Facultății de Medicină din București, uniți de iubirea pentru oameni, pasiunea pentru medicină și având ca scop comun dorința de a asigura sănătatea tuturor semenilor. Aceștia acordă îngrijiri medicale în zonele defavorizate și informează persoanele din mediul rural pentru a obține o populație mai sănătoasă, mai responsabilă și mai dedicată propriei sănătăți și a celor din jur.

„De multe ori un sfat dat în niste conditii modeste si marunte este la fel de important ca acel act eroic din centrele universitare mari. ” – Mihai Ranete, Caravana cu Medici

Află mai multe: facebook.com/CaravanaCuMedici

SAMAS - Sănătate pentru mame și sugari



Institutul Național de Sănătate Publică



Programul Național de Screening împotriva cancerului de col uterin urmărește în primul rând, depistarea bolii în stadii cât mai precoce, vindecabile și îndrumarea pacientelor cu leziuni precursoare sau incipiente pentru investigații suplimentare și tratament de specialitate.

Programul gratuit se adresează tuturor femeilor cu vârste cuprinse între 25-64 de ani, care nu au un diagnostic confirmat de cancer de col uterin.

Programul a debutat în luna iunie a anului 2012. De la începerea programului au fost efectuate 468 000 de teste, din care 44 000 au ieșit pozitive. Din testele pozitive, 1970 s-au dovedit a fi maligne.

„La nivelul Europei, de ceva vreme suntem pe locul 1 la incidenta și mortalitate de cancer de col uterin. În Europa, deja există discuții despre cum cancerul de col uterin urmează să dispară în următorii 10- 20 de ani.” – Carmen Ungurean, Coordonatorul Programului de screening împotriva cancerului de col uterin

află mai multe: www.insp.gov.ro

Protectie sociala

Magi Camp



MagiCAMP încearcă să redea copiilor diagnosticați cu cancer ceea ce le-a fost luat: joaca. **Joacă** discret supravegheată de medici și personal de specialitate cu activități gândite astfel încât **fiecare copil să poată participa, indiferent de provocările de mobilitate** sau de alt tip cu care se confruntă. Aceste jocuri ajută la creșterea încrederii în propriile forțe, a stimei de sine, a independenței și a interesului copiilor față de construirea de prietenii noi și participarea la diferite activități sociale.

Toți adulții care contribuie la MagiCAMP într-un fel sau altul, fie la amenajarea taberei, fie coordonând diferite activități în timpul taberei fac **voluntariat**. MagiCAMP nu are nicio afiliere politică și este finanțat exclusiv din donații private. Pentru copii, totul este **gratuit** în MagiCAMP.

„Imi aduc aminte ca am intrebat la un moment dat, in momentele acelea de stinghereala, ce sa fac? Cum sa ma comport? Ce sa zic astfel incat sa fie ok? Si el mi-a zis “ Nu trebuie sa faci nimic, trebuie sa intelegi ca din cand in cand doare si ca nu am chef de nimic”. De fapt nu doare din cand in cand. Da fapt doare des.”

Melania Medeleanu

Află mai multe: facebook.com/magicamp.ro

Habitat for Humanity



Habitat for Humanity România este una dintre cele mai importante organizații din România în domeniul locuirii sociale. Din 1996 construiește, reabilitează, oferă consultanță, suport tehnic și derulează programe de eficiență energetică și de prevenție și răspuns la dezastre pentru grupuri vulnerabile. Până acum cei 26.000 de voluntarii internaționali și corporatiști români au donat peste 10 milioane de euro, bani care au ajutat mii de persoane să aibă un loc decent în care să locuiască și să își crească în siguranță copiii.

„Vii pe santier cu sentimentul ca vei darui ceva in ziua aceea, ca vei darui timp, ca vei darui bani, energie. Iar in masina, in drum spre casa te gandesti cat de bogat, de fapt, ai plecat.” Loredana Morodan, Habitat for Humanity

află mai multe: www.habitat.ro

Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile



Fundația pentru
De dezvoltarea
Societății
Civile

Fundatia pentru Dezvoltarea Societatii Civile (FDSC) este o organizatie neguvernamentala, independenta, infiintata in anul 1994, in cadrul unei initiative a Comisiei Europene. FDSC este o “organizatie pentru organizatii”. FDSC a administrat peste 20 de scheme de granturi. Prin intermediul acestora, au fost finantate peste 1700 de proiecte realizate de organizatii neguvernamentale si/sau institutii publice, in domenii precum: cresterea capacitatii ONG, Birouri de Consiliere pentru Cetateni, democratie, drepturile omului, statul de drept si independenta justitiei, sanatate mintala, adoptarea si implementarea “acquis-ului” pentru mediu si dialog social, servicii sociale, educatie civica, dezvoltarea comunitatii.

„Sunt oameni care pornesc de la o idee si nu conteaza daca au bani sau nu, o fac. Daca intalniti astfel de oameni in jurul vostru, recomandarea mea e sa ii felicitati.” Vera Ularu, FDSC

află mai multe: www.fdsc.ro

Crucea Roșie Română



Puncte de prin ajutor in zone izolate s-a nascut din nevoia de a gasi, pentru miile, zecile de mii, sutele de mii de oameni din fiecare judet, o solutie, o solutie care poate insemna granita oprita clar intre viata si moarte.

„Motivatia tine de fiecare, dat trairind intr-o comunitate izolata, gandindu-te ca esti tu cu ai tai acolo, in cazul unui accident, pana vine ambulanta care insemna niste ore, trebuie sa ii ajuti. Sunt vecinii tai, sunt oamenii cu care traiesti in fiecare zi.

Acolo functioneaza mult mai bine coeziunea, in sanul comunitatii si ajutorul pe care ei il dau, in baza unui altruism pe care, recunosc, nu l-am intalnit. Doar in acele sate izolate l-am intalnit in forma lui primara, curata si completa. ”

Iuliana Tudor

află mai multe: <http://www.crucearosie.ro/>

Educatie

IOT4Girls



IoT4Girls este un program inedit al cărui scop este de a obișnui fetele de liceu cu tehnologiile Internet of Things.

Internet of Things sau Internetul Tuturor Lucrurilor, numit și Internetul a Orice, este un concept care definește o lume în care toate obiectele (mașini, electrocasnice, sisteme de iluminat, dispozitive mobile, portabile, etc) sunt conectate între ele cu ajutorul Internetului. La IoT4Girls fetele de liceu vor învăța să programeze plăcuțe Arduino, senzori și LED-uri care vor fi conectate și controlate prin Internet.

Pentru Femeile din Știință



UNESCO L'Oréal organizează în fiecare an programul de burse naționale Pentru femeile din știință. Programul oferă sprijin comunității științifice locale prin acordarea a două burse pentru tinerele cercetătoare din aria științelor Vieții și aria Științelor Fizice.

Valoarea unei burse este de 42.000 lei, iar programul se adresează cercetătoarelor din România cu vârsta de maxim 35 de ani, care fie sunt doctorande, fie au obținut titlul științific de doctor și urmează un program de pregătire postuniversitară în cadrul unei instituții acreditate de învățământ superior din țară. Până acum UNESCO și L'Oréal au susținut 11 femei de știință

află mai multe: www.loreal.ro

Bursele Superscrieri



BURSELE SUPERSCRIERI

SUSȚINEM NON-FICȚIUNI CARE SCHIMBĂ LUMEA

Bursele Superscrieri fac parte dintr-un program a cărui menire este să sprijine financiar și profesional autorii români de creative non-fiction care pot să documenteze și să finalizeze proiecte jurnalistice complexe, de profunzime pe diverse teme de interes public.

Superscrieri e, într-un fel, tributul pe care din 2011 încă îl aducem autorilor unor astfel de scrieri – cei care, prin forța scriiturii lor, prin originalitate, onestitate și curaj încă ne mai spun poveștile care contează.

află mai multe: www.ffff.ro/bursele-superscrieri/

Bootcamp pentru fete



Bootcamp pentru fete este o tabără de 6 zile “între fete”, unde te cunoști mai bine și capeți încredere în forțele proprii, un program de dezvoltare personală în cadrul căruia îți afli valorile și ai astfel o idee mai clară despre direcția ta în viață, atât personal, cât și profesional, un spațiu în care înveți să te iubești și să ai grijă de tine, acordând atenție minții, trupului și sufletului.

Proiectul este deja la a doua ediție, numără 37 participante (dintre care 25 de locuri sunt oferite gratuit), 89 donatori, 13 trainerii.

află mai multe: <http://scoaladevalori.ro/proiecte/bootcamp-pentru-fete/>

Digital Kids



Digital Kids

Asociația Edusfera susține accesul la o educație de calitate al copiilor și tinerilor români, prin dezvoltarea de programe în domeniul educației.

Proiectul “Educatia – cheia dezvoltarii comunei Cojasca” este finantat prin granturile SEE 2009-2014 și își propune să contribuie la dezvoltarea socio-economica a comunei Cojasca prin organizarea unor ateliere de IT si limba engleza pentru 50 de copii romi si ne-romi, sesiuni de consiliere vocationala pentru 20 de tineri intre 14 si 16 ani, doua workshopuri de managementul de proiect pentru 20 de participanti intre 18 si 65 de ani (10 femei si 10 barbati), masa rotunda cu cel puțin 25 de membri ai comunitatii (romi și ne-romi, cu echilibru de gen) pe teme legate de identificarea problemelor locale si solutiilor pentru aceste probleme.

află mai multe: www.edusfera.ro

Un sat pentru Mădălina



U
N
S
A
T
P
E
N
T
R
U
M
Ă
D
Ă
L
I
N
A

De Ana Maria Calamita

Poate o mână de oameni să scoată o mamă tânără din sărăcie?

Fotografii de Mircea Reșcu

Poate o mână de oameni să scoată o mamă tânără din sărăcie?

„Mădălina era una dintre cele 8.500 de minore care devin mame în România în fiecare an și făcea parte din cei 2% dintre tineri care abandonează școala în timpul gimnaziului, dar și din cei 9% din mediul rural care spun că se duc flămânzi la culcare. Era în același timp și exponentul perfect al luptei Mirelei împotriva „violenței birocratice”: o mamă tânără care nu înțelege terminologia sistemului de protecție construit pentru ea, nu știe ce servicii ar putea să acceseze și e terifiată de orice interacțiune cu lumea asta care vorbește o altă limbă decât ea.”

află mai multe: <http://features.decatorevista.ro/un-sat-pentru-madalina>

Antreprenoriati

Incubatorul de afaceri



Incubator

Împreună cu cei de la Universitatea Alternativa CROS, ING a pornit, în 2013, „Incubatorul de afaceri”, un proiect care promovează antreprenoriatul ca opțiune de carieră în rândurile studenților Universității Alternative.

Cele mai bune planuri de afaceri primesc finanțare din partea ING Bank, pentru a fi implementate. Totodată, fiecare start-up beneficiază pe parcursul a 6 luni de un mentor și consultanță financiară din partea băncii.

În numere, Incubatorul de Afaceri a investit 77.000 de euro, a creat 40 de locuri de muncă, a susținut 21 de start-ups, a ținut 100 de traininguri despre Customer Experience, Sales, Marketing și Finanțe pentru 70 de studenți, în care au fost implicați 30 de angajați ai băncii.

află mai multe: <https://www.ing.ro/ingb/ing-in-romania/responsabilitate-sociala.html>



Work At Home Moms România

Creează în familie!

Sușține mamele care lucrează de acasă prin: târguri și iarmaroace unde își pot prezenta și promova produsele și serviciile, networking; workshopuri pe teme variate cum ar fi: cadrul legal de deschidere a unei afaceri, marketing și vânzări; branding; atragere de fonduri. Oferă, de asemenea, consiliere profesională și personală. Segmentul cărui WHAM i se adresează mame fără venituri, mame care au copii cu dizabilități, mame singure, mame care își doresc o schimbare în carieră inspirate de maternitate.

află mai multe: <http://wahm.ro/>

Anotimpuri la Borcan



Anotimpuri la borcan este un proiect apărut ca o soluție la capacitatea redusă a economiei românești de a crea noi locuri de muncă, femeile din spațiul rural fiind cele mai afectate.

Rezultate: **392 femei din mediul rural calificate** într-o meserie cerută pe piața muncii regională (lucrator în industria conservelor de legume și fructe) și pregătite să își dezvolte o afacere sau să se angajeze, **3 bucătării complet utilate** la dispoziția cursantelor pentru realizarea de conserve de legume și fructe într-un spațiu autorizat sanitar, **500 cărți de bucate** cu rețete locale distribuite în regiune.

află mai multe: <https://www.facebook.com/asociatiareact>

Mama Pan



MamaPan este primul proiect de economie socială al CPE. Acesta oferă suport pentru mamele singure din comunitate, creând în același timp o afacere sustenabilă. Proiectul oferă suport pentru minimum 8 angajate (mame singure sau cu cel puțin 2 copii), program de lucru flexibil pentru angajate, școlarizare gratuită pentru mame care vor să se califice ca brutăreasă, școlarizare gratuită la Ateliere de pâine cu maia și program de donații. MamaPan donează zilnic pâine unor familii aflate în dificultate. Din iulie până la sfârșitul lui septembrie MamaPan în cifre arată astfel: 3200 pâini produse dintre care 2100 au fost vândute și 1100 donate.

află mai multe: <https://www.facebook.com/mamapaine>

Baby Office

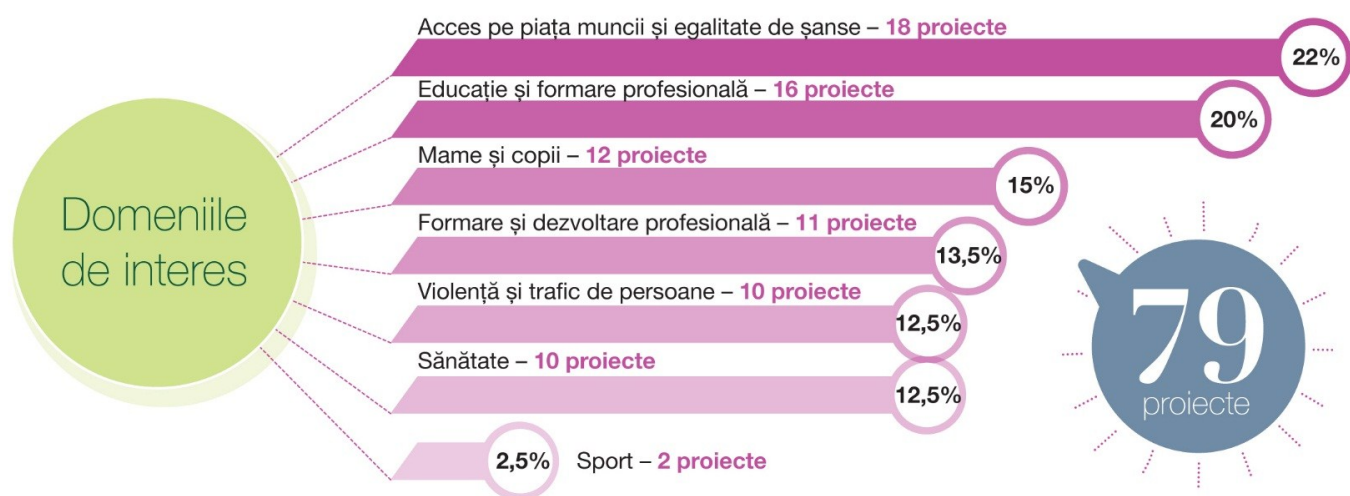


În urma studiului privind situația actuală a accesului mamelor, viitoarelor mame sau femeilor care s-au dedicat îngrijirii altor membri ai familiei pe piața muncii în regiunea București – Ilfov, realizat în cadrul proiectului M.A.M.A. – Model Aplicat pentru Maternitate Activă, s-a reliefat faptul că mai multe femei și-au pierdut locul de muncă imediat după ce au revenit din concediul parental de până la doi ani.

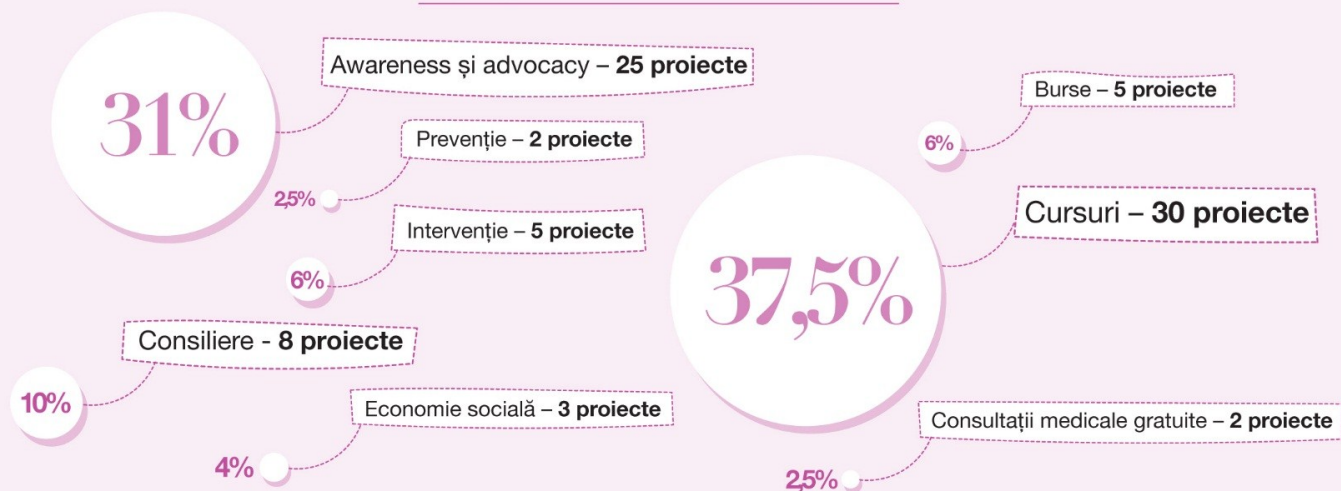
BABY OFFICE™ este un centru în care copilul va fi îngrijit și educat de personal calificat, un spațiu special amenajat și dotat pentru copii cu vârste între 6 luni – 2 ani, chiar la locul de muncă al mamei. Conceptul permite reîntoarcerea mai rapidă la locul de muncă după concediul de maternitate, dar și experimentarea programului flexibil al angajatelor devenite mame (ore de serviciu alternate cu ore de alăptare).

Află mai multe: www.babyoffice.ro

Harta proiectelor sociale pentru femei



Sprijinul oferit femeilor

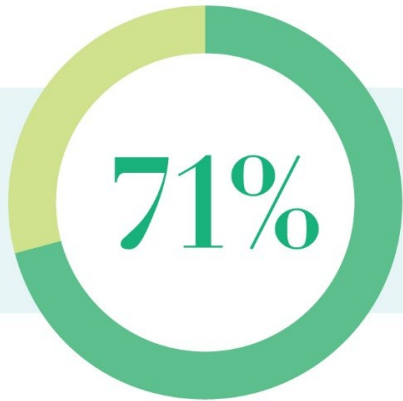


Organizatorii proiectelor pentru femei



Ce își doresc româncele?

Ce înseamnă CSR?



Majoritatea româncele nu e familiarizată cu conceptul CSR (71%), însă doar din cauza ambiguității sale. Tot atâtea declară, după mai multe informații că au nevoie de astfel de proiecte.

Cum mă poți ajuta?

Femeile sunt cel mai receptive la programe de CSR pentru:

- 1 Sănătate și prevenție (95%)
- 2 Reintegrare socială a persoanelor traumatizate (93%)
- 3 Proiecte pentru mame – educația și creșterea copiilor (93%)
- 4 Specializare profesională (88%)
- 5 Siguranță și protecție (87%)
- 6 Discriminarearea femeilor după aparențe (84%)

Consiliere 45%

Finanțare 43%

Ateliere și cursuri 41%

Își doresc cursuri de calificare:

89%

femei din zonele rurale

81%

femei din zonele urbane

Nivel de educație

Secundar și inferior

Cursuri
45%

Superior

Finanțare
48%

< 25 ani

În ciuda vârstei, femeile de 18-24 ani sunt cel mai receptive la programe de sănătate și sprijin pentru copii.

35+ ani

Femeile de peste 35 de ani sunt mai deschise la proiecte care le ajută să rămână active pe piața muncii.

45+ ani

După 45 de ani, femeile sunt interesate să își dezvolte propria afacere și își doresc programe sociale care încurajează sportul.



77%
dintre femei cred că o femeie își poate deschide singură o afacere, dar are nevoie de finanțare sau mentorat.

ANTREPRENORIAL

81%

zona rurală

71%

zona urbană

Dispuse să participe la programele de dezvoltare antreprenorială

Profil de româncă

Atitudine:

Solidaritate

Foarte solidară cu femeile apropiate (familie, prietene).
În afara grupului restrâns, solidaritatea apare doar în probleme de sănătate sau grave, de gen.

Carieră

Vede locul de muncă ca pe o sursă de independență față de constrângerile societății. Simte că pentru o carieră de succes ar trebui să sacrifice prea multe lucruri.

Frumusețe

Aspectul fizic îi oferă încredere și putere să-și atingă obiectivele, îl folosește ca pe o armă.

Aspirații vs. presiuni

Își impune să găsească echilibrul perfect între roluri:

MAMĂ

SOȚIE

FEMEIE DE
CARIERĂ

FRUMUSEȚE

Egalitate de șanse

ACASĂ

E principala responsabilă de activitățile casnice, la fel ca mama ei, deși partenerul ei se implică tot mai mult.

LOCUL DE MUNCĂ

Simte că ar trebui să-și sacrifice timpul cu familia și feminitatea pentru a fi considerată la fel de capabilă ca bărbații

Empowerment

Se simte mai puternică atunci când e...

Frumoasă:

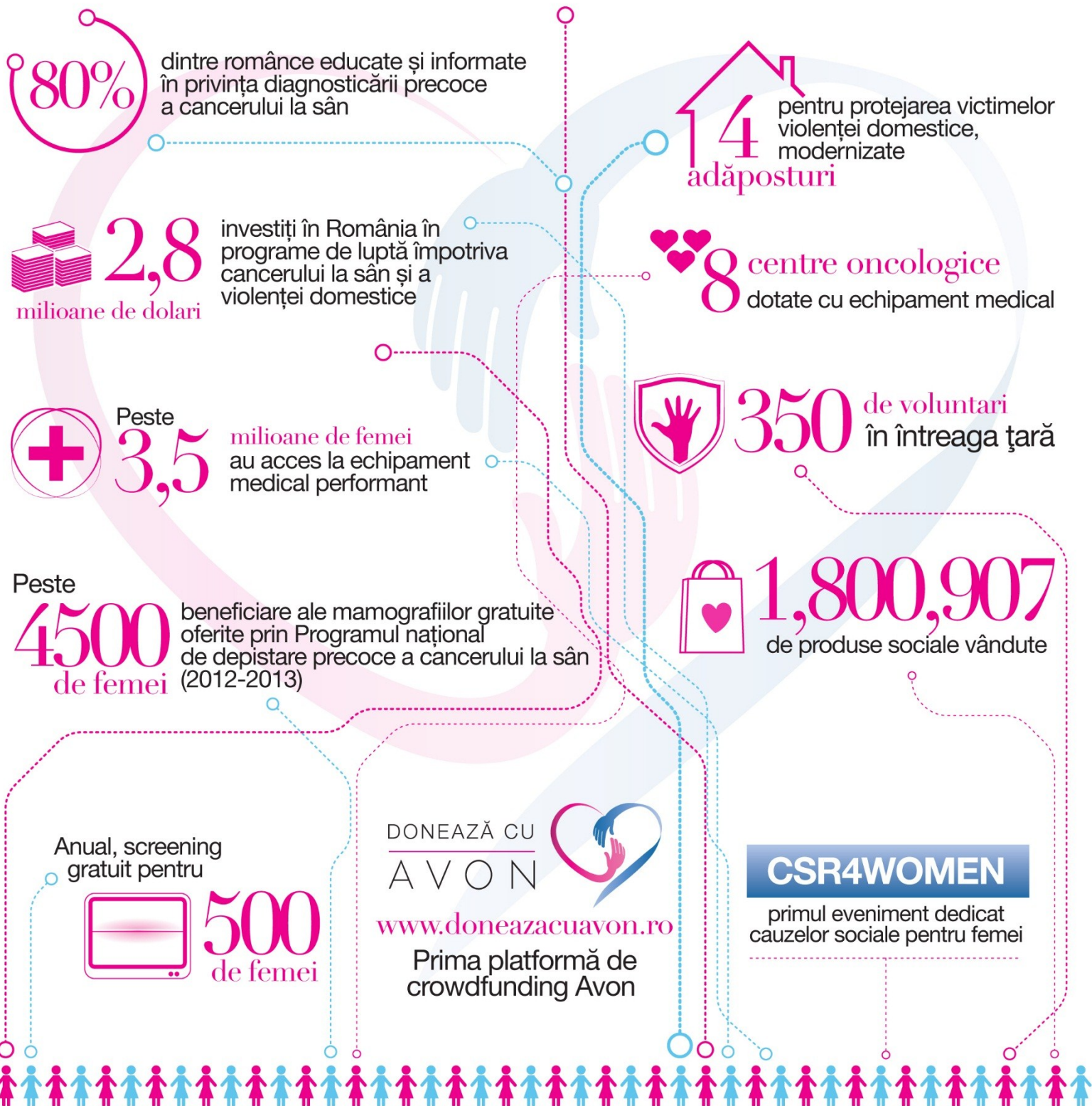
devine mai curajoasă, mulțumită și încrezătoare că merită să obțină ce își dorește.

Independentă financiar:

se simte mai sigură pe ea, dar crede că asta îi va afecta relațiile apropiate.

13 ani ^{de} CAUZE SOCIALE DEDICATE FEMEILOR din România

În 2002 am lansat **Campania pentru Sănătatea Sânilor**. La 6 ani distanță, am adus aproape de noi o nouă cauză: lupta împotriva violenței domestice prin **Campania Respectului**.



Schimbă lumea prin frumusețe

AVON