

GREEN TECH MOVIE FESTIVAL

REGULAMENT FESTIVAL DE SCURTMETRAJE

1. Despre organizator

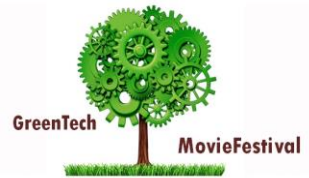
1.1 Concursul este organizat de Media Image Factory, agenție specializată în comunicarea și dezvoltarea proiectelor sociale și culturale, în cadrul festivalului GreenTech Movie Festival.

2. Informații generale

2.1. Concursul face parte din GreenTech Movie Festival, primul festival de filme din România care prezintă nu doar o selecție a celor mai bune filme cu tematică eco și tehnologie verde, ci reprezintă și un cadru pentru realizarea și prezentarea primului documentar românesc despre exemple de bune practici din țara noastră, care au succes, dar sunt prea puțin cunoscute.

2.2. Concursul presupune realizarea unor scurtmetraje pe tema ecologiei în care participanții să surprindă exemple de bune practici din România. Cel mai reușit scurtmetraj va fi selectat pentru a face parte dintr-un documentar care surprinde o serie de acțiuni pozitive din România.

2.3. Temă scurtmetraj – **un exemplu de bună practică pe tema protecției mediului din România** (filmul va cuprinde orice tip de activitate care nu afectează mediul, antreprenariat social, educație, agricultură, tehnologie verde).



3. Perioada de desfășurare

3.1. Realizarea și înscrierea scurtmetrajelor se va desfășura în perioada 2 februarie – 30 aprilie 2017.

3.2. Câștigătorul competiției va fi anunțat la sfârșitul lunii mai pe www.greentechmoviefestival.ro.

3.3. Materialul câștigător va face parte dintr-un documentar românesc ce va fi prezentat în deschiderea GreenTech Movie Festival. Festivalul va avea loc în perioada 3-5 octombrie 2017.

4. Condiții de participare

4.1. La competiția de scurtmetraje se pot face atât înscrieri individuale, cât și de grup, pe teritoriul României (persoane fizice, persoane juridice).

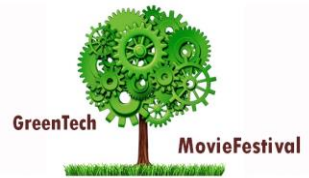
4.2. Proiectul cinematografic înscris în competiție trebuie să surprindă un exemplu de bună practică din România, indiferent de mediu – rural, urban.

4.3. Pentru materialele realizate în altă limbă decât română, participanții trebuie să asigure subtitrarea sau o transcriere a dialogului.

4.4. Proiectul cinematografic trebuie să fie realizat în calendarul stabilit de către organizatori.

4.5. Proiectul cinematografic trebuie să fie original, realizat de participant și să nu mai fi concurat într-o competiție asemănătoare.

4.6. Un participant poate să înscrie mai multe proiecte în competiție, cu condiția să



completeze formularul de înscriere separat pentru fiecare proiect în parte. Dacă un participant a înscris mai multe proiecte, el poate fi declarat câștigător doar pentru unul dintre proiecte.

4.7. Fiecare participant trebuie să completeze formularul de înscriere, care implică acceptarea Regulamentului. Formularul de înscriere este disponibil [aici](#).

4.8. Fiecare participant este responsabil de conținutul filmului prezentat.

4.9. Fiecare participant asigură obținerea drepturilor de difuzare a muzicii utilizate în film sau își asumă răspunderea pentru utilizarea muzicii fără a fi obținut drepturile asupra acesteia.

5. Caracteristici tehnice

5.1. Durata maximă a filmului este 10 minute.

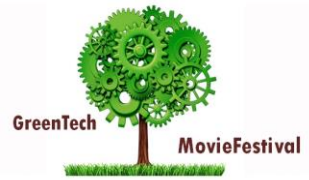
5.2. Participanții pot face apel la oricare dintre următoarele sisteme de înregistrare: telefon, tabletă, cameră video.

5.3. Pentru a garanta calitatea imaginii, filmele trebuie să respecte câteva caracteristici minime:

MP4 / Codec H264 / HD 16/9 (1920 / 1080)

6. Selecția filmului câștigător

6.1. Filmele înscrise în competiție vor fi analizate de un juriu de specialitate alcătuit din profesioniști din domeniul audiovizualului, jurnaliști, reprezentanți ai ONG-urilor de mediu, reprezentanți ai sponsorilor și partenerilor festivalului.



6.2. Deciziile juriului sunt definitive și nu se acceptă contestații. Media Image Factory își păstrează dreptul de a modifica structura juriului.

6.3. Lista membrilor juriului va fi afișată pe site-ul festivalului până la încheierea perioadei de înscriere.

7. Difuzare

7.1 Participantul acordă cu titlu gratuit Organizatorului dreptul de difuzare a filmului și de utilizarea acestuia în promovarea festivalului.

8. Premii

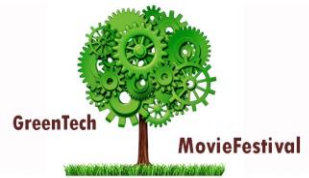
8.1 Câștigătorul concursului va beneficia de difuzarea creației sale în cadrul festivalului GreenTech Movie Festival, cât și în cadrul caravanei educaționale Guerilla Verde și pe canalele media partenere. Câștigătorul va beneficia de promovare mass-media și recunoaștere publică.

8.2. Partenerii proiectului vor oferi premii surpriză constând în echipamente IT.

9. Protecția datelor cu caracter personal

9.1. Prin participarea la Concurs, participanții sunt de acord ca datele lor cu caracter personal obținute de Organizator conform campaniei, denumite în continuare „Informația”, să fie prelucrate de către aceștia în următoarele scopuri: organizarea și desfășurarea Campaniei.

9.2. Informația va fi prelucrată de către organizator în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001.



9.3. Cu privire la prelucrarea Informației, participanții au următoarele drepturi: de acces și intervenție la Informație, de opoziție cu privire la prelucrarea Informației, de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și de a se adresa justiției, așa după cum sunt reglementate aceste drepturi de prevederile Legii nr. 677/2001.

10. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în termen de 24 (douăzecișpatru) ore, de la anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.