

Factsheet:

Măsurile implementate de Carrefour pentru reducerea amprentei de plastic

2013 - Am fost primul și singurul retailer care a implementat în hypermarketuri și supermarketuri soluții de ultimă generație, toate magazinele nou deschise fiind prevăzute cu acest tip de instalații :

- Sistemul de iluminare cu LED = reducere cu 35% a consumului de energie
- Sisteme de refrigerare eco-friendly full CO₂ = reducere de 900 tone emisii CO₂/an
- Recircularea și reutilizarea căldurii generate de această instalație de refrigerare pentru a încălzi alte spații adiacente.

Iunie 2013 – Primul retailer care a introdus stațiile inteligente de colectare selectivă dedicate consumatorilor: SIGUREC

Noiembrie 2014 – primul retailer care a început un program de economie circulară, în parteneriat cu Ateliere fără Frontiere, pe compost (preluare deșeurilor vegetale – transformare în compost – fertilizare fermă – cultivare legume Bio – vânzare cosul BIO)

Ianuarie 2018 – primul retailer care a introdus în flota auto dedicată angajaților mașinile verzi hibrid și plug-in hibrid și am trecut pe un combustibil mai puțin poluant (40% sunt electrice sau full electrice iar restul au motorizare benzină – mult mai puțin poluantă ca dieselul)

Iunie 2018 - Primul retailer care a introdus în toată rețeaua de magazine pungă de transport 100% biodegradabilă și compostabilă, încheind acest parteneriat cu un furnizor român (Biodeck)

Martie 2019 - Am fost primul retailer care a implementat fluxul de primire a ambalajelor reutilizabile (AR) în toate magazinele de peste 400 mp (posibilitatea returnării ambalajelor reutilizabile, cu reținere de garanție).

Iulie 2019- Lansarea programului Punem preț pe plastic care prezintă viziunea Carrefour asupra responsabilității față de mediu și a modului în care construim modele de economie circulară, în toate demersurile noastre.